

Unser

Erscheinungsbild



BdP

Bund der
Pfadfinderinnen
und Pfadfinder

Inhalt

02	Wirkung	01	Vorwort
04	Logo	03	Wirkung
06	Schriften	05	Logo
08	Hintergrund	07	Farben
10	Fotos	09	Bildelemente
12	Briefvorlage	11	Fotos
14	Flyer	13	Ausschreibung
16	Plakat	15	Beispiel: Flyer
18	Präsentation	17	Beispiel: Plakat
20	Website	19	Beispiel: Präsentation
		21	Visitenkarten

Kontakt

Bund der Pfadfinderinnen
und Pfadfinder e.V.

Kesselhaken 23
34376 Immenhausen

Telefon: 05673 99584-0
Telefax: 05673 99584-44
E-Mail: info@pfadfinden.de
Internet: www.pfadfinden.de

Gefördert vom



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend





01 Vorwort

Jeder Stamm und jeder Landesverband im BdP hat sein eigenes Gesicht. Alle leben Pfadfinden auf ihre eigene Weise, und diese Vielfalt eint uns unter dem BdP-Dach. Dass wir gemeinsame Ideale und Vorstellungen haben, zeigen wir nach außen am deutlichsten mit unserer Kluft. Es gehört aber weitaus mehr zu unserer Außenwirkung: In diesem Handbuch findet ihr alle Elemente unseres neuen Erscheinungsbilds.

Viele Dateivorlagen und Tutorial-Videos für eure Stammesarbeit gibt's auf [cd.bdp.de](https://www.cd.bdp.de).



02 Wirkung

Mit unserem Erscheinungsbild möchten wir eine bestimmte Wirkung erzielen: Wir möchten Eltern, Kindern und der Öffentlichkeit einen Eindruck davon vermitteln, was für uns Pfadfinden im BdP bedeutet. Darum setzen wir auf großformatige Bilder von Fahrten und Lagern, Detailaufnahmen und freigestellte Pfadi-Gegenstände, die in Kombination mit dem hellen Holzhintergrund das warme, fröhliche „BdP-Gefühl“ hervorrufen – Lagerfeuerduft und Singerrundenklang inklusive.



03 Wirkung

Natürlich gehören zu diesem BdP-Gefühl auch immer indirekt die Werte, für die wir stehen und die uns prägen. Bei jeder Publikation und jeder Kommunikation nach Außen solltet ihr das also im Hinterkopf haben und euch ein paar Fragen stellen: Treffen wir im Text den richtigen Ton und sprechen wir die Zielgruppe an? Passen die Bilder zum Inhalt? Und vermittelt alles insgesamt die Wirkung, die wir erzielen möchten?



**Bund der
Pfadfinderinnen
und Pfadfinder**



**Bund der
Pfadfinderinnen
und Pfadfinder**

Landesverband Nordrhein-Westfalen



**Bund der
Pfadfinderinnen
und Pfadfinder**



**Bund der
Pfadfinderinnen
und Pfadfinder**

04 Logo

- Das BdP-Logo besteht aus verschiedenen Komponenten: dem Signet – unsere Kleeblatt-Lilie – der Abkürzung BdP sowie dem ausgeschriebenen Verbandsnamen. Eine andere Bezeichnung für das Logo lautet deshalb auch Wort-Bild-Marke
- Je nach Verwendungszweck gibt es die Wort-Bild-Marke auf gelbem oder transparentem Hintergrund und als Schwarz/Weiß-Variante. Außerdem können Untergliederungen und Arbeitskreise eine zusätzliche Leiste hinzufügen



05 Logo

- Das Logo mit der gelben ‚Lasche‘ wird mit einem geschwungenen Schatten unterlegt, der Dynamik schafft
- Die Größe und Position der Lasche kann an die Druckanforderungen (Anschnitt) angepasst werden
- Der Abstand des Logos zum Rand entspricht in etwa der Breite des Wortes „der“ in der Unterzeile. Ein Rechteckrahmen in der entsprechenden Größe hilft beim Messen

Immenhausen

Aleo light
Aleo regular

Immenhausen

Immenhausen

06 Schriften

- Immenhausen: Überschriften
- Aleo light: Fließtext
- Aleo regular: Fließtext, besserer Kontrast (bei kleinen Schriftgrößen und/oder niedrigen Auflösungen, z.B. Beamer)
- Kleinere Überschriften: Gelb in braunem Kasten oder Blau in gelbem Kasten, je nach Gegebenheiten (Hintergrundfarbe, ruhiges/unruhiges Bildmotiv)
- Highlight-Effekt: Jede Überschriftzeile wird einzeln hinterlegt, kein großer gelber Kasten

„Sonnengelb“

C000 M021 Y093 K000
R255 G203 B004
#ffc004

„Mitternachtsblau“

C097 M076 Y000 K000
R029 G072 B153
#1d4899

Braun (Schatten und Hinterlegkasten)

C047 M048 Y062 K042
R107 G092 B072
#6b5c48
Transparenz: „Multiplizieren“



Stärke der Transparenz/des Verlaufs
je nach Situation anpassbar

07 Farben

- Gelb, Blau, Braun
- Braun wird angewendet, um die Lesbarkeit von Überschriften auf Bildern zu gewährleisten. Als Schatten unter Kästen schafft die Farbe zudem Tiefe und hebt Inhalte voneinander ab
- Bei allen Effekten immer „Multiplizieren“ wählen, Verläufe und Stärke der Transparenz sind der Situation frei anzupassen

08 Hintergrund

- Helle Holzstruktur
- Natürliche, warme, freundliche Wirkung
- Findet sich bei jeder Gestaltung im Hintergrund
- „Bühne“ für Inhalte des BdP

09 **Bildelemente**

- Freigestellte Objekte dienen zur Auflockerung und/oder Verbindung unterschiedlicher Bildbereiche
- Persönlicher „Zeltlager-Touch“
- Wichtig: Den Schatten nicht vergessen! Einstellungen über Effekte -> Schlagschatten steuern. Immer auf „Multiplizieren“. Deckkraft, Abstand und Größe sind variabel. Nur wichtig: Alle Elemente im Dokument müssen dieselbe Angabe beim Winkel haben



10 Fotos

- Fröhliche Portraits
- Gut gelaunte junge Menschen
- Pfadfinder*innen
„in Aktion“
- Ohne Blitz, Außenaufnahmen
in der Natur, im Lager
- Warme Farbtemperatur
- Starker Fokus auf das Motiv
durch geringe Tiefenschärfe



II Fotos

- „Pfadidetails“: Nahaufnahmen der Halstücher, Knoten, Aufnäher, etc ...
- Persönliche Momentaufnahmen, die Nähe zum Betrachter aufbauen und ein Zugehörigkeitsgefühl hervorrufen

BdP - Stamm Weiße Wolke, Normalstadt
Am Stammesheim 1 • 12345 Normalstadt
Martina Mustermann
Bergstraße 133
12345 Normalstadt



Einladung zum Stammesjubiläum

Normalstadt im Juni 2015

Sehr geehrte Frau Mustermann,

Bis es ese natia sitionsecus. Si comnietur autati core volest ut erspero te ea dolut recest, cum fuga. At a dolo te suntur rectur atemquaspit erit, consequam, sitatus, cum in cuptatur sequatibus mil maionsed moditturem eosin nos aborro tem et es cusapic tatusapit valorio et, ex estent expligni nimolora quiderianis imperero eniendent ea doloria sus magnisit quamusam, quatio et lantio.

Et amenis pariscius sed quam, simus as molore cus dolestem ad qui inimaio rruptaquas volorione nosant magnima ximusapere vidus alite et execa coraepra qui autasitat.

Ri adigend elitiaest, consequ assiniet quiam, sum ut a volorup tatiur, ut officusam, tet que voluptatio consequiduci dolum dundebit facea pa sitatur?

Bis es ese natia sitionsecus. Si comnietur autati core volest ut erspero te ea dolut recest, cum fuga. At a dolo te suntur rectur atemquaspit erit, consequam, sitatus, cum in cuptatur sequatibus mil maionsed moditturem eosin nos aborro tem et es cusapic tatusapit valorio et, ex estent expligni nimolora quiderianis imperero eniendent ea doloria sus magnisit quamusam, quatio et lantio.

Mit freundlichen Grüßen,

Frieda Fröhlich
Stammesführerin

Stammesführung
Stamm Weiße Wolke
Normalstadt

Frieda Fröhlich
Am Stammesheim 1
12345 Normalstadt

Telefon: 02254 987891
E-Mail: frieda@stamm-weissewolke.de
Internet: www.stamm-weissewolke.de

Normalstiftung Bank
IBAN DE 1111 0200 0000 3333 4444
BIC QWENTZ0200

Seite 1 von 2



Bis es ese natia sitionsecus. Si comnietur autati core volest ut erspero te ea dolut recest, cum fuga. At a dolo te suntur rectur atemquaspit erit, consequam, sitatus, cum in cuptatur sequatibus mil maionsed moditturem eosin nos aborro tem et es cusapic tatusapit valorio et, ex estent expligni nimolora quiderianis imperero eniendent ea doloria sus magnisit quamusam, quatio et lantio. Bis es ese natia sitionsecus. Si comnietur autati core volest ut erspero te ea dolut recest, cum fuga. At moditturem eosin nos aborro tem et es cusapic tatusapit valorio et, ex estent expligni nimolora quiderianis

Festprogramm: Samstag, 08. August 2015

10.30 Uhr
Eröffnung: Begrüßung der Stammesführung
..... Grußwort des Bürgermeisters

Zu jeder vollen Stunde
Führung Lernen Sie unser Stammesheim und das Gelände kennen

ab 11.30 Uhr
Kinderprogramm .. Schminken in der Kinderjurte
..... Bogenschießen am Waldrand
..... Batikworkshop hinter dem Stammesheim

ab 12.30 Uhr:
Mittagsstärkung .. Herzhafte Suppe aus dem Hordentopf
..... Tschai und Stockbrot im Innenhof

15.00 Uhr
Vorführung, „Unser Stamm hat Geburtstag!“ Theaterstück der Wölflinge

Ab 16.00 Uhr
Kaffee und Kuchen Frische Waffeln und Kuchenbuffet

18.00 Uhr
Ausklang Gemütlicher Ausklang mit Singerunde

Et amenis pariscius sed quam, simus as molore cus dolestem ad qui inimaio rruptaquas volorione nosant magnima ximusapere vidus alite et execa coraepra qui autasitat. Ri adigend elitiaest, consequ assiniet sitatur!Bis es ese natia sitionsecus. Si comnietur autati core volest ut erspero te ea dolut recest, cum fuga. At moditturem eosin nos aborro tem et es cusapic tatusapit valorio et, ex estent expligni nimolora quideria cusapic nis

Seite 2 von 2

12 Briefvorlage

- Die schlicht-formelle Briefvorlage könnt ihr gut für offizielle Anschreiben nutzen, z.B. für eine Presseeinladung zum Stammesjubiläum, eine Elterninformation oder einen Brief an die Stadtverwaltung
- Die Folgeseite bietet viel Platz für Infos zu Veranstaltungsabläufen oder für eine Packliste. Die Briefvorlage gibt es in farbig und in Schwarz-Weiß



BdP Medienseminar 2015

Du möchtest wissen, wie man mitreißende Texte für Print und Online schreibt? Möchtest deine Talente vor und hinter der Kamera oder dem Mikro entdecken oder ausbauen? Du hättest echt Lust, Themen aus der Pfadewelt auf unterschiedliche Arten medial darzustellen und dabei von Profis aus der Praxis gecoach zu werden? Dich interessiert, wie ein Medienbetrieb funktioniert und du findest es spannend, welche Entwicklungen die Branche durchlebt und was wohl in Zukunft noch kommt?

Dann melde dich jetzt zum Medienseminar an!

23.-25. Oktober 2015 +++ Zentrum Pfadfinden Immenhausen

Anreise Freitagabend bis 20.00 Uhr +++ Abreise Sonntagmittag ab 13.00 Uhr

Teilnahmebeitrag 22,- € +++ Fahrtkostenerstattung nach BdP-Abrechnungsordnung

Anmeldung bis zum 15. Oktober +++ anmeldung@pfadfinden.de

**Bitte gib in deiner Mail an, wenn du dich vegetarisch oder vegan ernährst
oder bestimmte Lebensmittel nicht verträgst.**

**Bring außerdem bitte dein meistgenutztes Aufnahmegerät mit – egal ob Spiegelreflex,
Digicam, Diktiergerät, Camcorder oder einfach dein Smartphone.**

Das Medienseminar des AK Öffentlichkeitsarbeit und der pfade bietet dir zum einen Hintergrundwissen und neue Perspektiven zu unserer heutigen Medienwelt, zum anderen kannst du praktische Erfahrungen sammeln. Setz' deinen persönlichen Schwerpunkt mit einem der drei Workshops „Journalistisches Schreiben und Fotografieren“, „Audiobeiträge erstellen“ und „Videoproduktion“ und lass' dich professionell coachen: Von der Themenfindung über die Konzeption bis zur Produktion und Aufbereitung des Materials stehen dir und deiner Workshopgruppe Profis aus der Berufspraxis beratend zur Seite. Am Sonntagmittag fährst du dann mit deiner medialen Produktion sowie einen Teilnahmenachweis über das Seminarwochenende nach Hause.

Bund der Pfadfinderinnen
und Pfadfinder LV
Kerschbaken 23
34576 Immenhausen

Telefon: 05673 99894-0
Telefax: 05673 99894-14
E-Mail: info@pfadfinden.de
Internet: www.pfadfinden.de

Member in
World Association of Girl Guides and Girl Scouts
World Organization of the Scout Movement

13 Ausschreibung

- Die detailreichere Variante mit Holzhintergrund, hinterlegter Fußzeile, Werbeblock und zierenden Tackernadeln könnt ihr als PDF oder Bild für Onlineausschreibungen oder Einladungen zu Aktionen und Lagern nutzen
- Oder ihr lasst sie als professionellen Briefpapiervordruck für euren LV, Bezirk oder Stamm produzieren

ca. 1/3

ca. 2/3



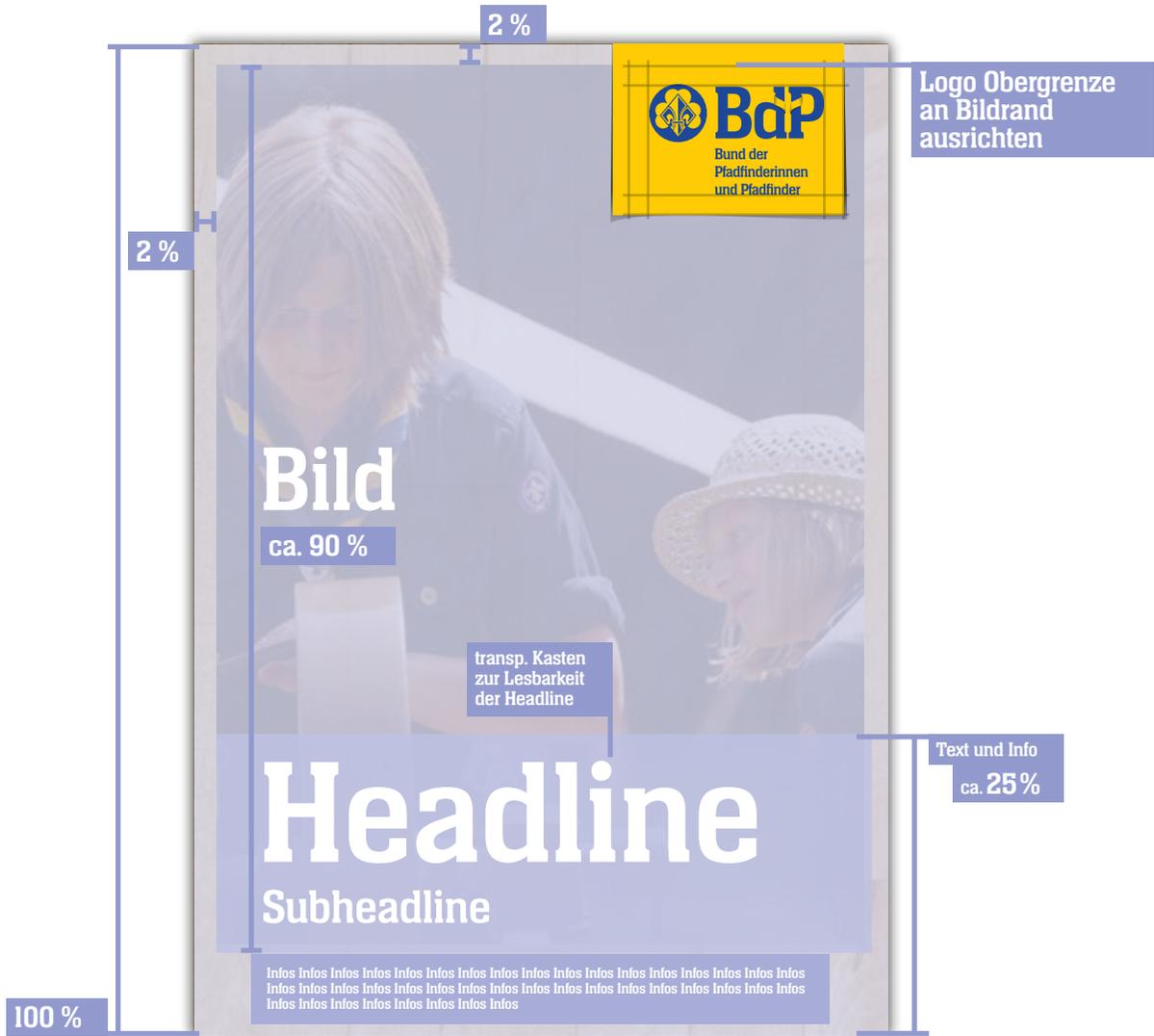
15 Beispiel: Flyer

- Das Hauptbild nimmt ca. 2/3 der Gesamtbreite des Flyers ein und steht auf dem Holz hintergrund
- Am linken Rand ist Platz für weitere Abbildungen
- Freigestellte Bildelemente lockern die Komposition auf und verbinden die Bereiche untereinander. Die Schatten nicht vergessen!



16 Plakat

- Im Mittelpunkt steht das Bild und damit das sonnige, fröhliche BdP-Gefühl
- Die große, auffällige Überschrift und die ergänzende Subline stehen in deutlicher Verbindung zum Bildinhalt und steuern somit die Wirkung und Botschaft
- Text und Informationen sind bewusst kurz gehalten



17 Beispiel: Plakat

- Das Bild steht zentriert auf dem Holzhintergrund und nimmt ca. 90% der Gesamtfläche ein.
- Das Logo wird am oberen rechten Bildrand eingehängt.



Titel der Präsentation

Untertitel zum Beispiel Anlass oder Thema

18 Präsentation

- Mit der PowerPoint-Vorlage könnt ihr z.B. auf der Stammesvollversammlung oder der Landesversammlung Präsentationen halten
- Die Vorlage bietet euch verschiedene Folien-Layouts für diverse Anlässe und Zwecke
- Sie eignet sich auch als aufwendig gedrucktes oder digitales PDF-Handout

Titel der Präsentation

Untertitel, zum Beispiel Anlass oder Thema



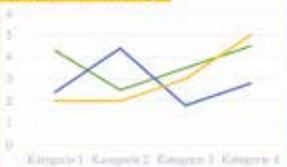
Zweispaltig mit Bild

- › Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
- › Labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

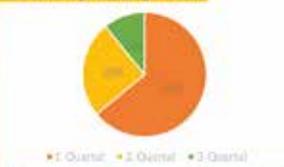
19 Beispiel: Präsentation

- Die gesamte Präsentation „liegt“ auf dem Holzhintergrund
- Die Lasche ist auf der Titelseite rechts oben eingehängt
- Die Folgeseiten könnt ihr je nach Bedarf aufteilen und mit Hilfe der Folienlayouts gestalten:
- Titelfolie, ggfs. mit Regionalleiste
- Mehrspaltige Seite mit Titel
- Zweispaltig mit Bild
- Vier Spalten
- Argumentation
- Auswahl an Bildelementen

Kostenentwicklung



Verteilung der Mitglieder



Zuschüsse



Entwicklung



Bildelemente



BfP Bund der Pfadfinderinnen und Pfadfinder

Suche

Pfadfinden
Bund
Aktionen
International
Kontakt

Landesverbände

Sozial Media
Facebook
Twitter
YouTube

Erlebe das Abenteuer Pfadfinden!

YOUTHSCOUT CAMP 2015
Eist Donnerstag ist das BfP-Lagerpalager YOUTHSCOUT CAMP auf der Rheininsel Grafenwirth in Bad Honnef in vollem Gange - und trotz der gar nicht malerhaften Temperaturen ist die Stimmung unter den 160 Pfadfindern aus 16 Nationen bestens.

Stellenausschreibung
Der BfP sucht zum nächstmöglichen Termin eine Assistentin/einen Assistenten des Bundesvorstands. Die Rheininselverteidigung ist zunächst bis zum 31.05.2016 befristet und kann auch als Teilzeitarbeit ausgebaut werden.

Weltpfadfinderreffen in Japan
Rund 30.000 Pfadfinderinnen und Pfadfinder aus der ganzen Welt treffen sich Ende Juli zum 25. World Scout Jamboree in Japan. Mit rund 1.100 jungen Menschen aus der DfSG, dem VCP und BfP sind die deutschen Pfadfinderverbände vertreten.

Thinking Day
Gemeinsam sind wir stark: 50 Millionen Pfadfinderinnen und Pfadfinder auf der ganzen Welt feiern am 22. Februar den Thinking Day.

Stellungnahme Dialog der Bünde
Der Dialog der Bünde ging 2012 aus der kritischen Reflexion des Konzepts der „GfMann Burg“, der Burg Ludwigstein als überbündlichen Begegnungsort hervor. Die BfP-Bundesleitung nimmt Stellung bezüglich der Entwicklung des Dialogprozesses.

Lagerpalager 2015
Vom 30. April bis zum 2. Mai 2015 werden sich rund 180 Pfadfinderinnen und Pfadfinder aus 15 europäischen Nationen in der Nähe von Bonn zu einem gemeinsamen Lager treffen. Ihr Thema: Partizipation in Bundesrat

20 Website

- Das neue Website-Design überzeugt durch ein ordentlich und übersichtlich arrangiertes Layout
- Das Design kann in den Content-Management-Systemen TYPO3 und WordPress für Homepages von Stämmen und LVs adaptiert werden



21 Visitenkarten

- Lasche mit Logo wird über die Karte „drüber geklappt“
- Auf der Rückseite wirkt der Abschnitt mit den Kontaktdaten wie angenäht
- Die realistische Naht wirkt als Blickfänger und liebevolles Detail

203002 (05.21)

